Das Webasto-Modell - Vollgas für die Produktentwicklungsteams

Digitale Transformation 2023

BORIS GLOGER®

Webasto

„Webasto ist ein familiengeführtes Traditionsunternehmen mit einer langen Geschichte. Wir sind Marktführer bei Dachsystemen, wir verlassen uns darauf, wie wir es schon immer gemacht haben - wir brauchen uns nicht zu verändern.“

Die Begleiter des Wandels

Alexander Atzberger

Conny Dethloff

Agenda

- Webasto in Kürze
- Die Agile Transformation @ Webasto
- Das HotDog Modell
- Eine Anwendung in der Praxis
- Erkenntnisse

Webasto in Kürze

BORIS GLOGER®

Webasto

Webasto in Kürze

ca.
15.700
Mitarbeitende (2021)

Weltweit unter den
Top 100
Automobilzulieferern

Mehr als
50
Standorte

Webasto in Kürze

ca.

15.700

Mitarbeitende (2021)

Eine Vielzahl an Einsatzgebieten …

Weltweit unter den

Top 100

Automobilzulieferern

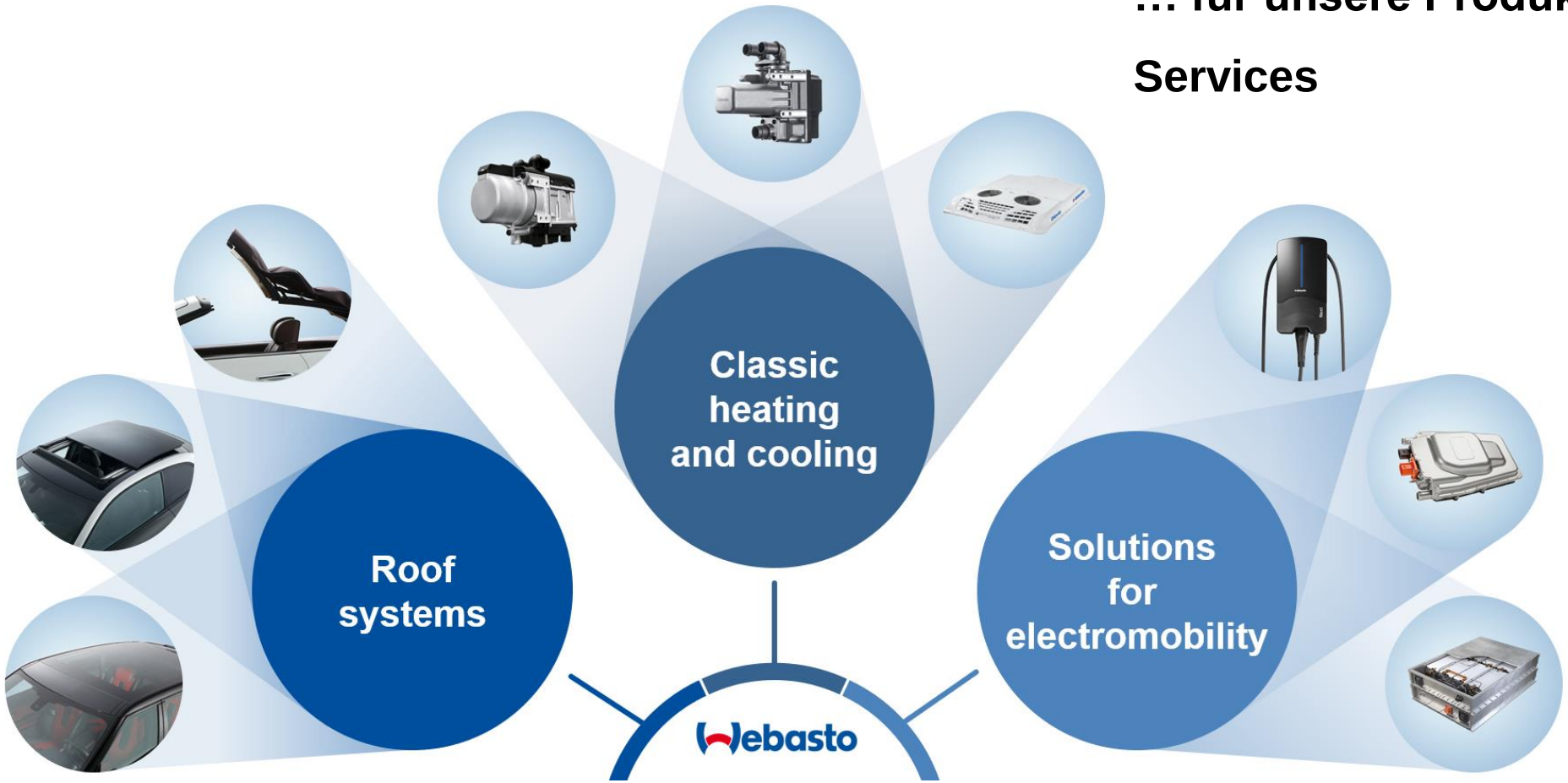
Mehr als **50** Standorte

BORIS GLOGER®

Webasto

Webasto in Kürze

… für unsere Produkte und Services



Breites Spektrum von Produktentwicklungsprojekten

z.B. Anpassungsentwicklung von Standardprodukten mit stabilen Anforderungen für gut bekannte Kunden

↔

z.B. Entwicklung eines neuen Produkts ohne Kunden

BORIS GLOGER®
Webasto

Breites Spektrum von Produktentwicklungsprojekten

z.B. Anpassungsentwicklung von Standardprodukten mit stabilen Anforderungen für gut bekannte Kunden

↔

z.B. Entwicklung eines neuen Produkts ohne Kunden

„Standard“ Dachsystem für aktualisierte Fahrzeuggenerationen

z.B.: Volkwagen Golf VI → Volkswagen Golf VII

Komplett neues Dachsystem für autonomes Fahren

z.B.: Webasto Dachsensormodul

BORIS GLOGER®
Webasto

… benötigt ein breites Spektrum an Arbeitsweisen

z.B. Anpassungsentwicklung von Standardprodukten mit stabilen Anforderungen für bekannte Kunden

z.B. Entwicklung eines neuen Produkts ohne direkten Kunden

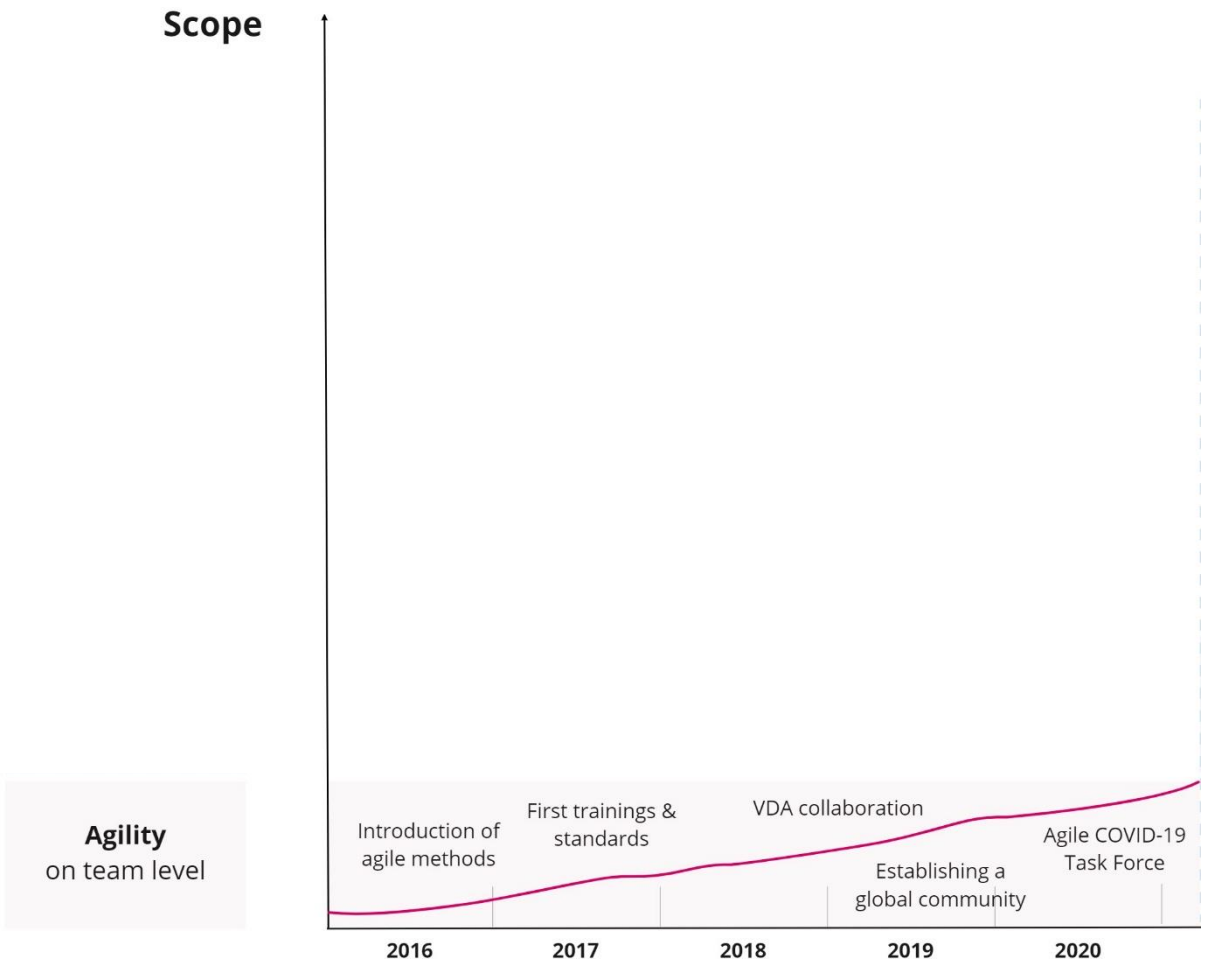
Klassisch	Hybrid	Agil
(plangetriebenes Arbeiten)	(Kombination aus plan- und ereignisgetriebenen Elementen)	(ereignisgetriebenes Arbeiten)

Die Agile Transformation @ Webasto

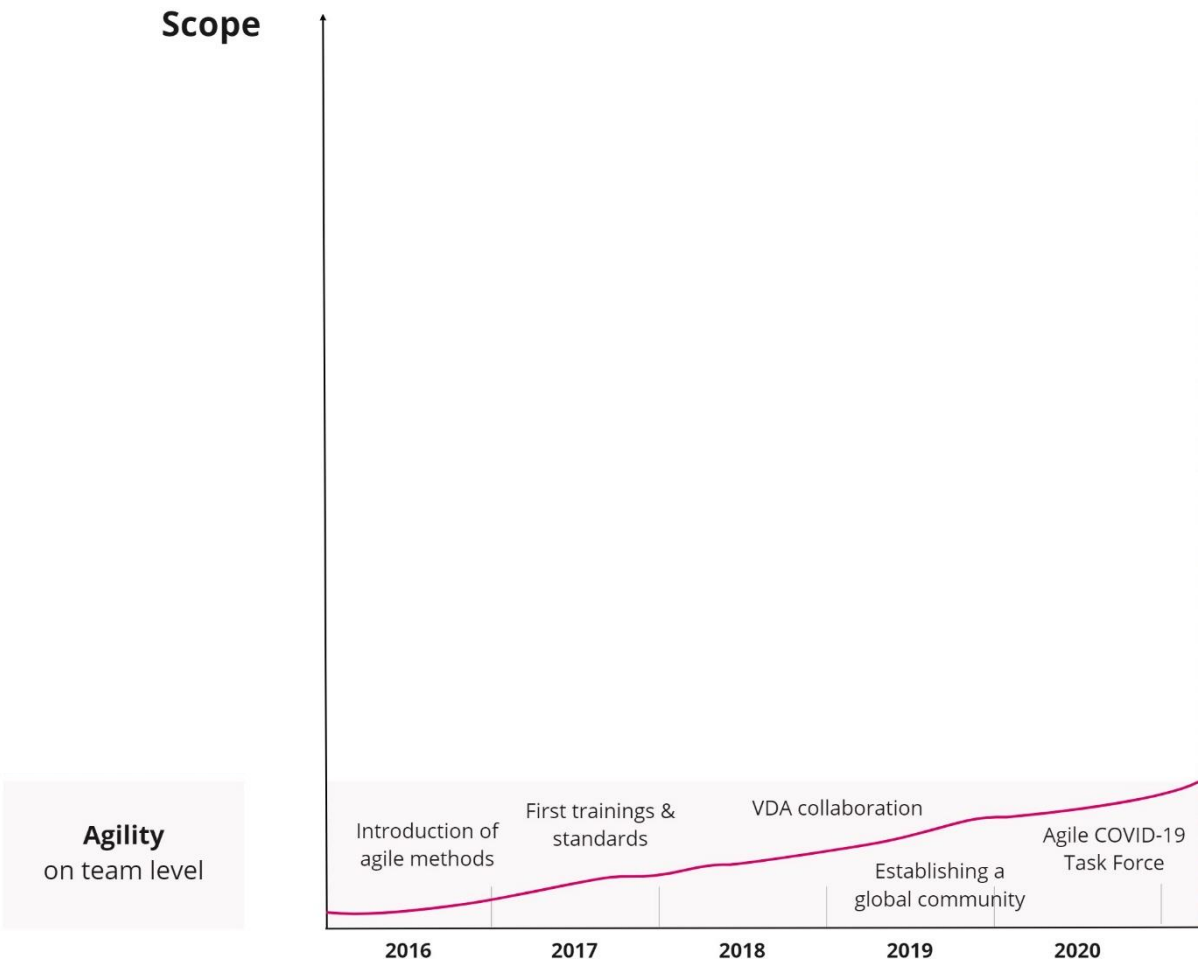
BORIS GLOGER®

Webasto

Die Agile Transformation: Zeitplan



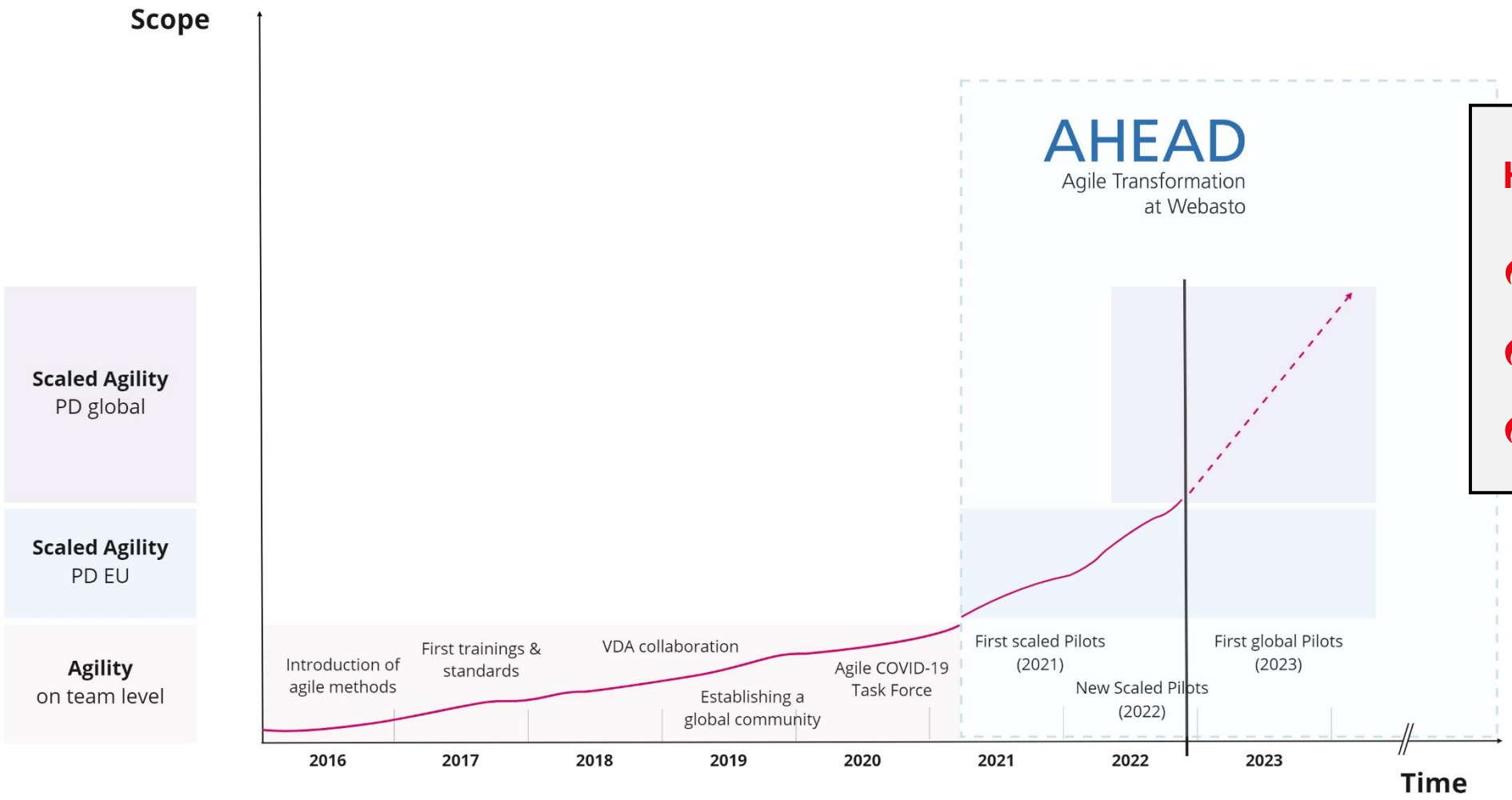
Die Agile Transformation: Zeitplan



Herausforderungen

- **Fokus**
- **Priorisierung**
- **Time-to-market**

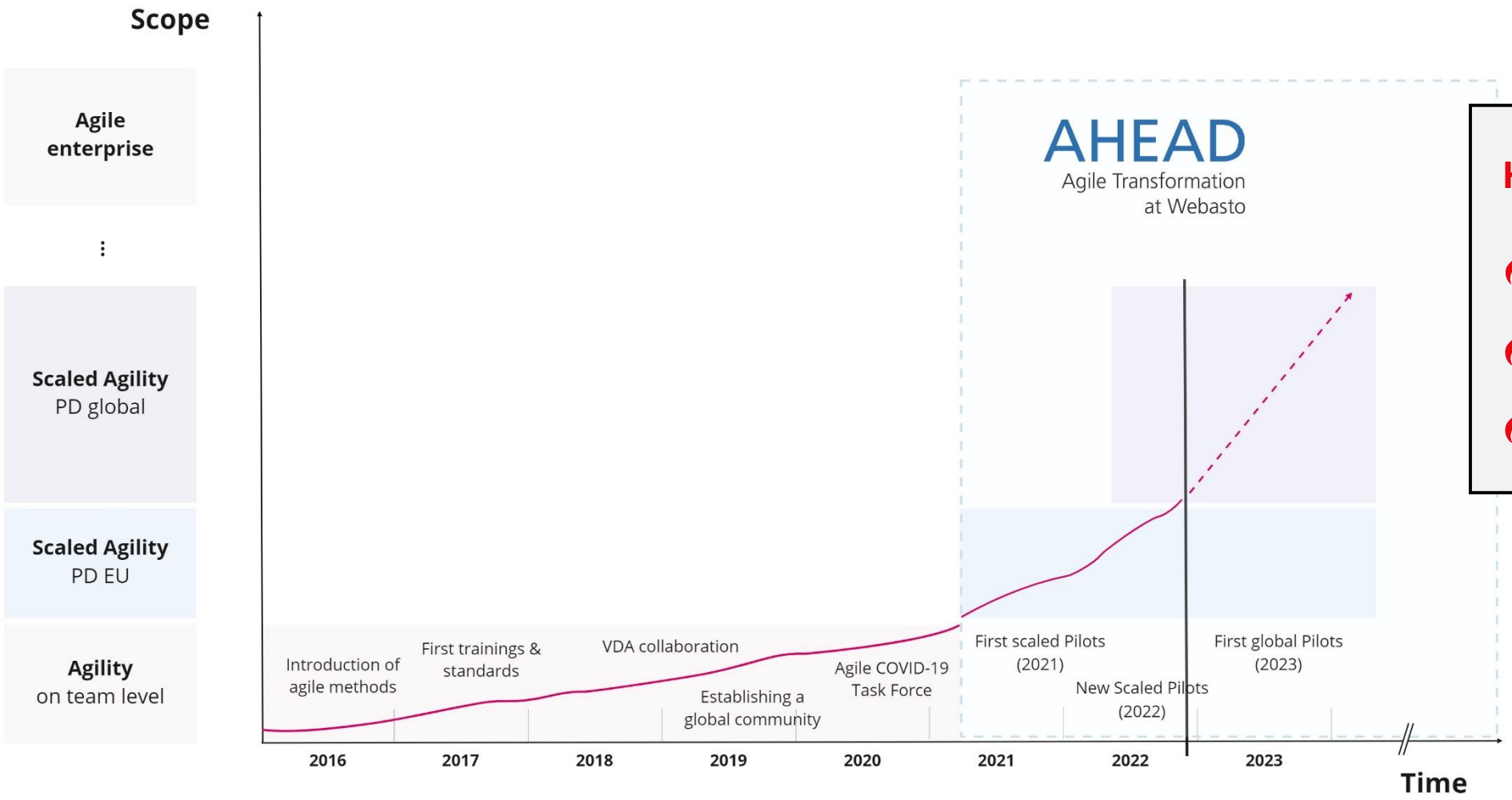
Die Agile Transformation: Zeitplan



Herausforderungen

- **Fokus**
- **Priorisierung**
- **Time-to-market**

Die Agile Transformation: Zeitplan



Herausforderungen

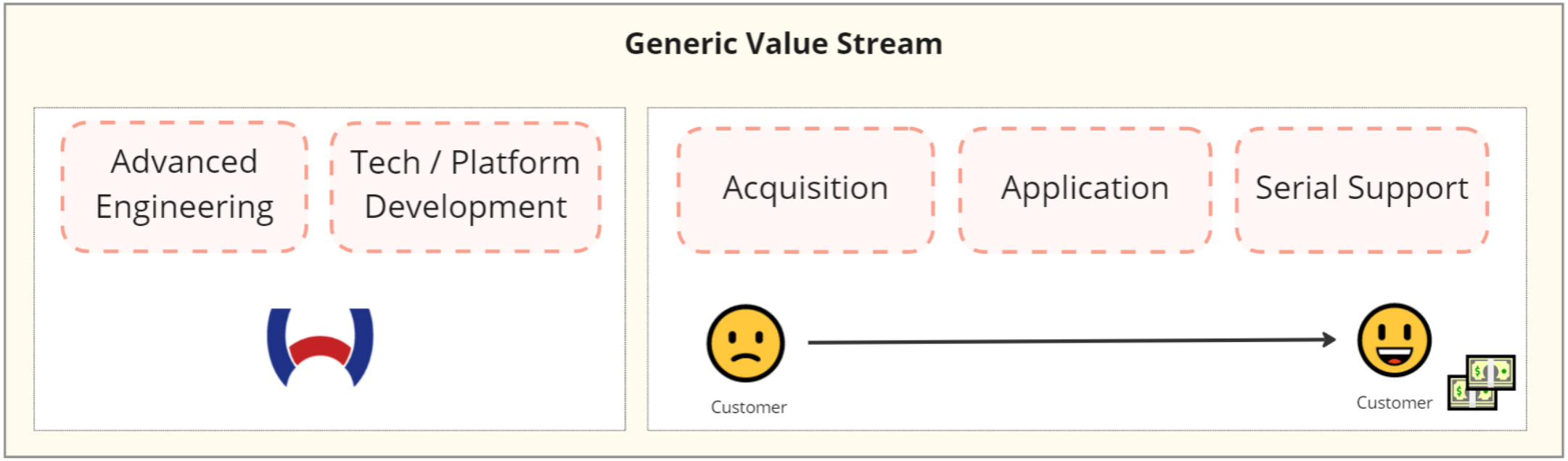
- **Fokus**
- **Priorisierung**
- **Time-to-market**

Das HotDog Modell

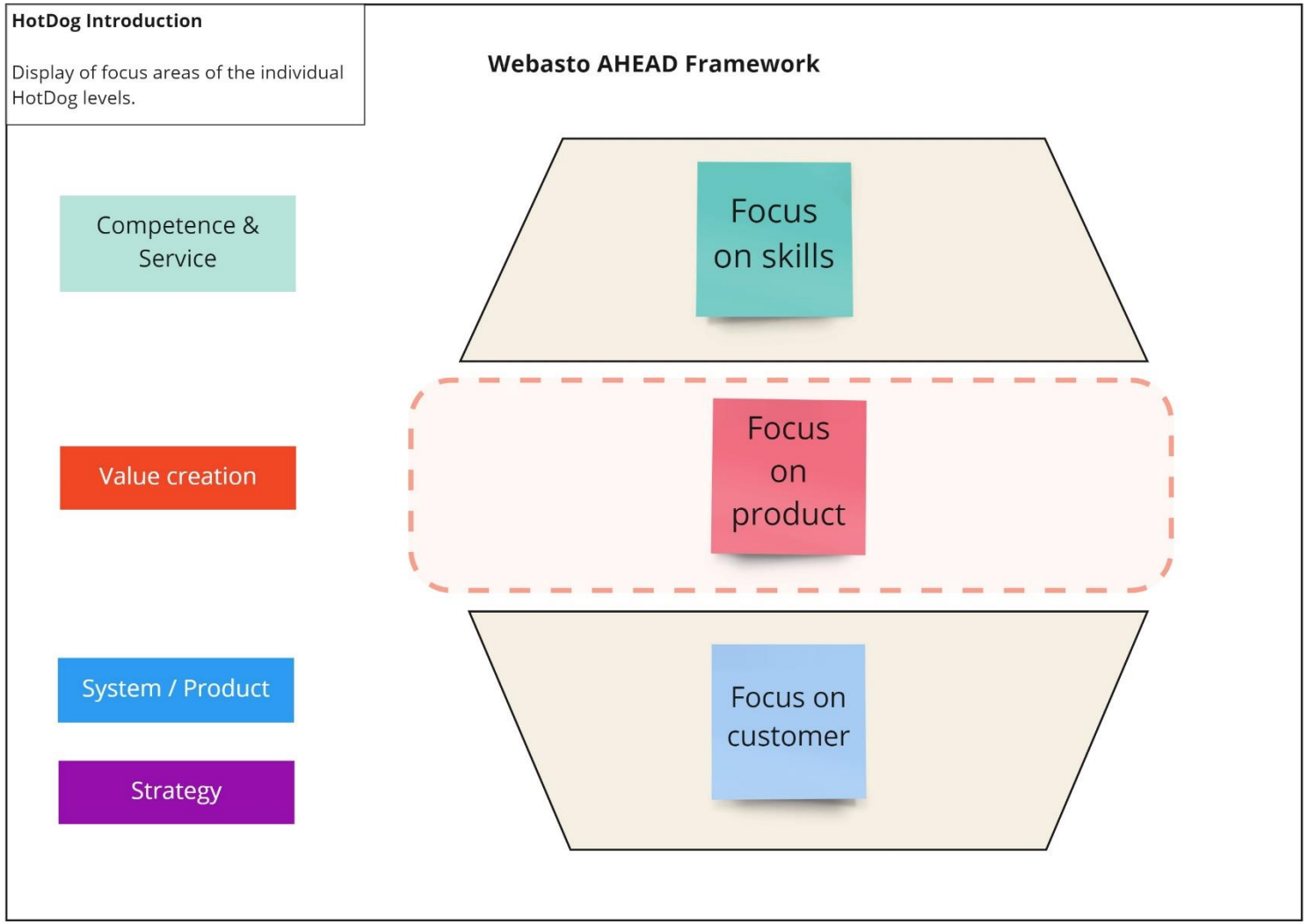
BORIS GLOGER®

Webasto

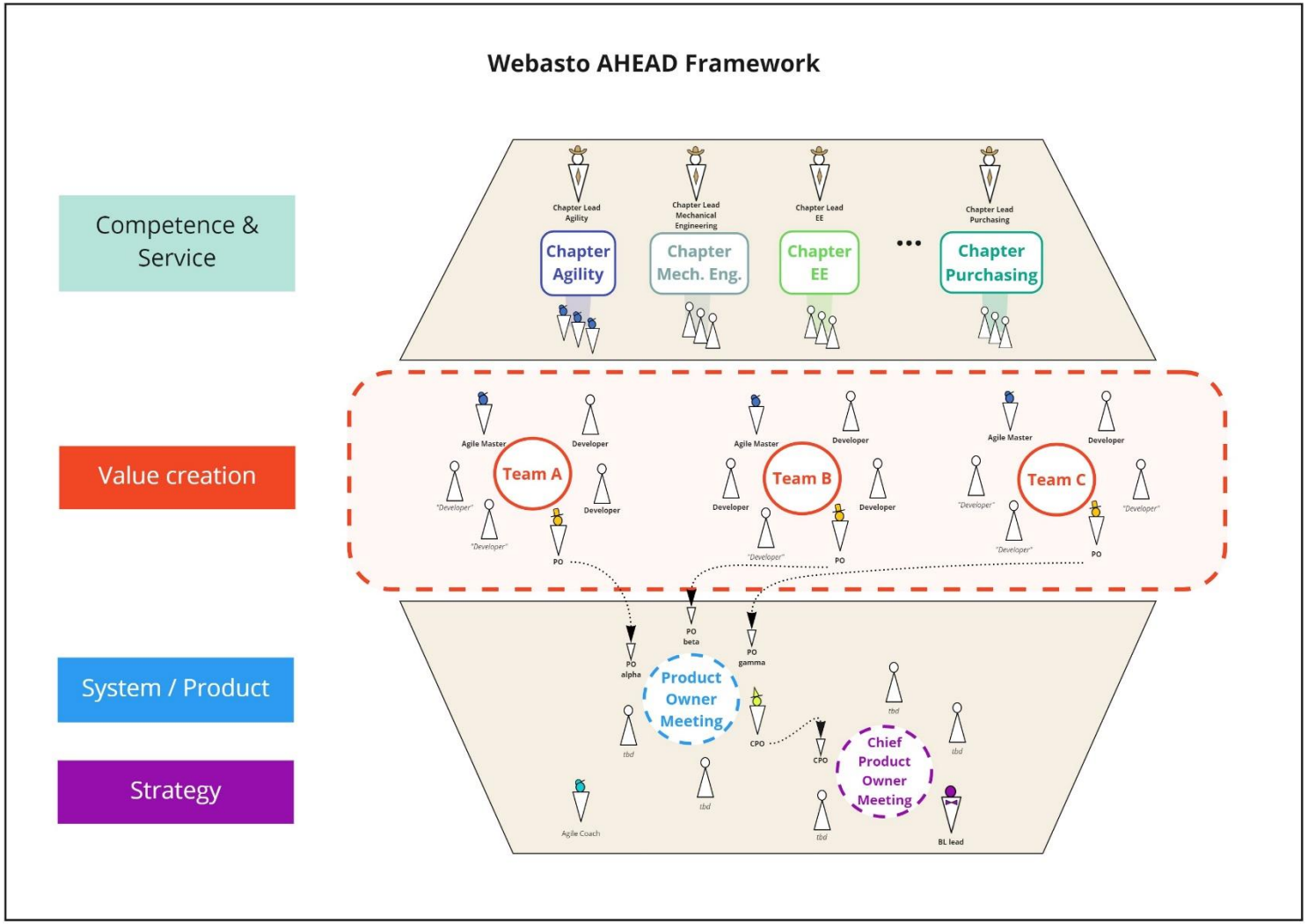
Denken in Wertströmen



Die Grundlogik des HotDog Modells



Rollen im HotDog Modell



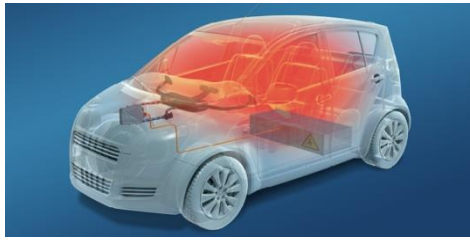
Eine Anwendung in der Praxis

©unsplash, Julian Hochgesang

BORIS GLOGER®

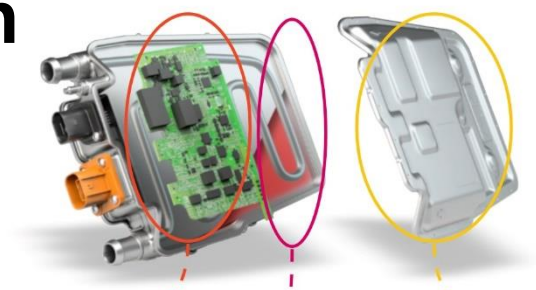
Webasto

Eine beispielhafte Applikation



Plattformentwicklung eines

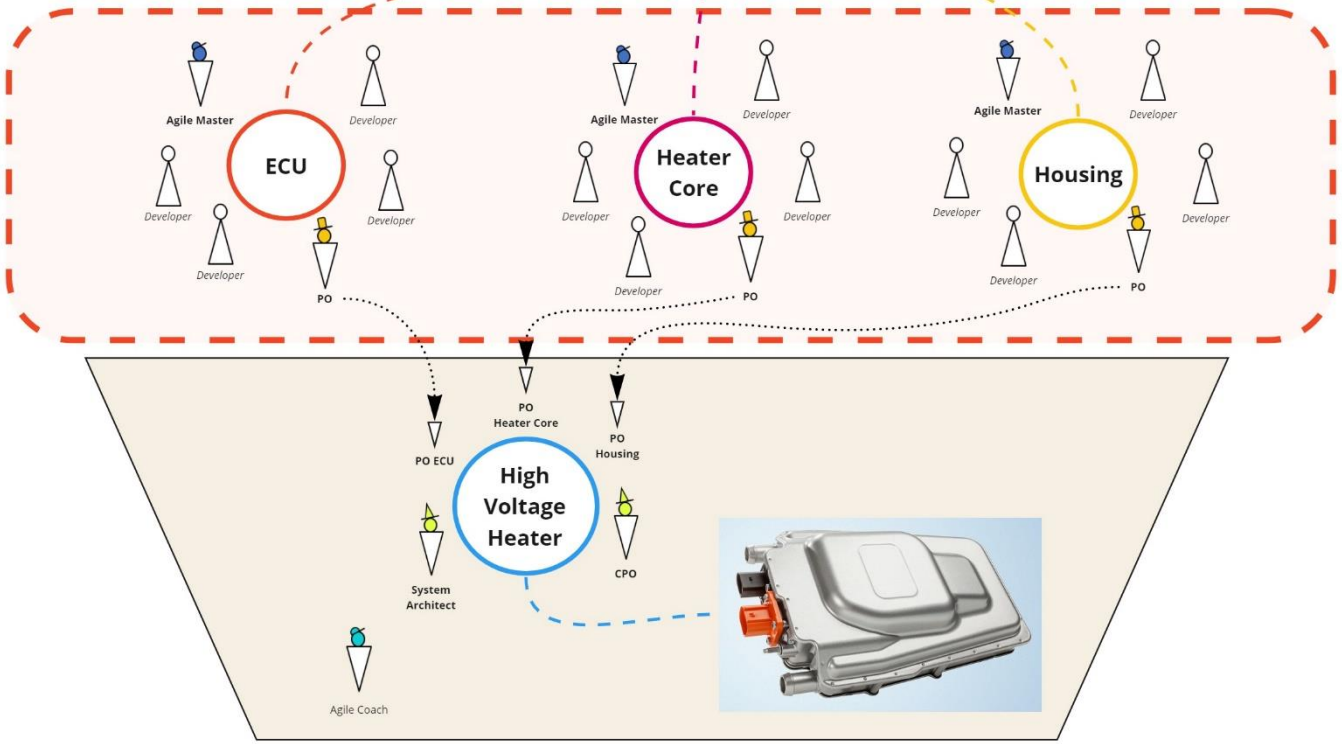
Hochspannungsheizgerätes



Value creation

System / Product

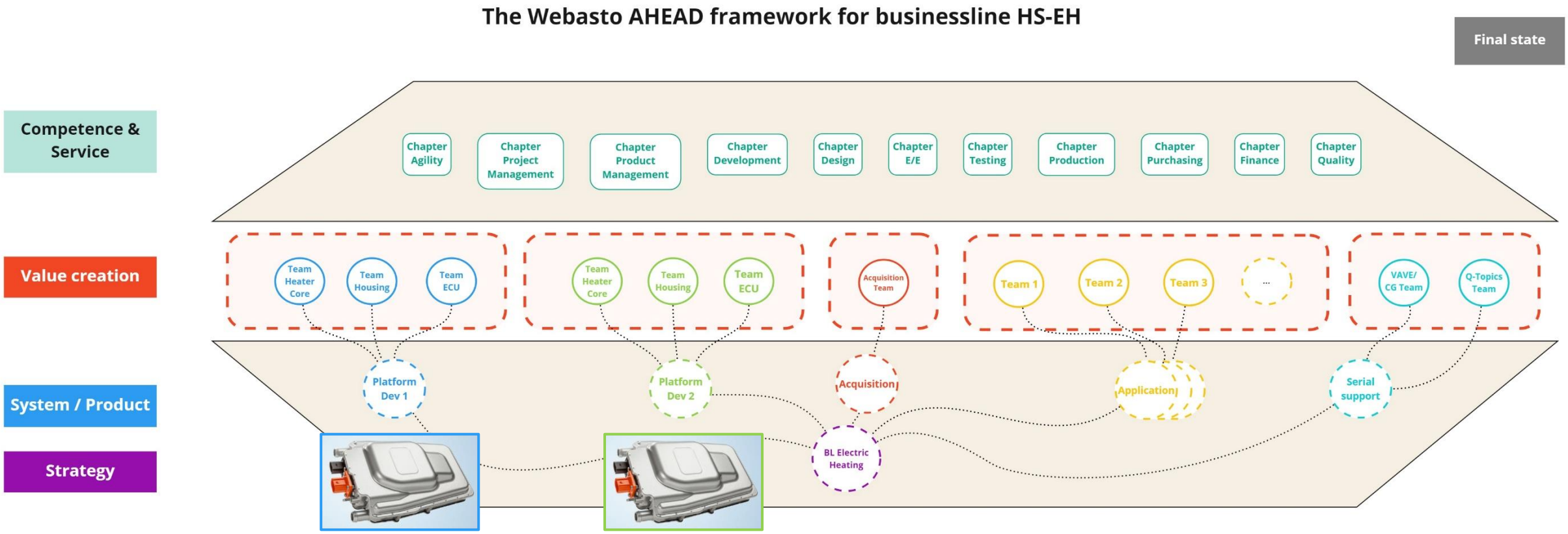
Strategy



BORIS GLOGER

webasto

Der HotDog für die Business Line “Heating Systems EH”



Der HotDog auf Ebene der Webasto Group

Skalierungsebenen

BORIS GLOGER

Webasto

Erkenntnisse

„Webasto ist ein familiengeführtes Traditionsunternehmen mit einer langen Geschichte. Um Marktführer bei Dachsystemen und darüber hinaus zu bleiben, sind wir bestrebt, uns schnell an veränderte Umstände anzupassen.“

► Ein Weg ist die Umwandlung unseres Unternehmens in eine agile Organisation.

BORIS GLOGER®
Webasto

3 Erkenntnisse

- **Handeln Sie klug!**

Fragen Sie die Menschen im Unternehmen, WIE sie arbeiten wollen, und vertrauen Sie keiner Best Practice.

- **Kapitäne an Bord holen!**

Erreichen Sie die Einbindung und Aufmerksamkeit des Managements (Top-Down- UND Bottom-Up-Ansatz).

- **Einfach machen!**

Kommen Sie schnell ins Handeln, um neue Erfahrungen zu sammeln und so Zusammenarbeitsmodelle stetig anzupassen und zu optimieren.